

GESTALTUNGSRICHTLINIEN FERIENLAGER ST. JOSEF KURZÜBERSICHT

Diese Richtlinien sind vorwiegend für Printmedien konzipiert. Die Webseite (stand Mai 2014) ist aktuell noch nicht angepasst.

Alle älteren Logos oder verwendeten Schriften werden **nicht** mehr verwendet!

Hinweise: Die Logofarben werden ausserhalb des Logos nicht verwendet. Zur Gestaltung nur die «Gestaltungsfarben» verwenden.

Insbesondere das Logo und die Formen **nicht** stauchen, verdrehen, biegen, ungleichmässig skalieren, Text darauf platzieren, entfernen oder in anderer Weise verändern!

Dieses Blatt bietet eine kurze Übersicht und grobe Orientierung über das Corporate Design des Ferienlager St. Josef.

Je nach Motto und Gestaltung des aktuellen Plakats variieren die Elemente eventuell leicht und es kommen für das jeweilige Jahr Elemente hinzu.

Bei Fragen und Unsicherheiten Simon ansprechen.

LOGO

stjosef_lagerlogo_2013.jpg

stjosef_lagerlogo_transparent.png

stjosef_lagerlogo_2013_sw_weiss.jpg

stjosef_lagerlogo_2013_sw_weiss.jpg



Zur Verwendung auf allen Medien, transparenter Hintergrund in .png-Datei.

Konturversion, u.a. zur Verwendung auf dem T-Shirt und Joseftalern.

Konturversion in weiß, u.a. zur Verwendung auf farbigen Hintergründen.

RGB und CMYK

S

W

FARBEN LOGO UND GESTALTUNG



CMYK
100 15 100 25

CMYK
5 15 90 0

CMYK
25 25 40 0

CMYK
0 10 25 0

RGB
37
122
56

RGB
247
210
30

RGB
203
187
160

RGB
255
234
202



CMYK
50 90 0 10

CMYK
0 60 100 0

CMYK
95 5 0 5

CMYK
0 70 100 0

CMYK
100 15 100 25

RGB
128
47
138

RGB
214
138
39

RGB
45
165
217

RGB
204
93
39

RGB
37
122
56

SCHRIFTEN

WIR SIND FERIEN! SO MUSS DEIN *Summer!* EPISCHE *Ferien!*

Bello Pro

Für Headlines und Überschriften ersten Grades.

Den Schriftschnitt „Script“ für besondere Hervorhebungen.

SmCp

SmCp/Script

SmCp/Script

Für die Website gelten folgende Schriften, da die hier aufgeführten derzeit noch nicht als Web-fonts zur Verfügung stehen:

Fliesstext: Arial, Auszeichnungen in Bold
Überschriften: Impact

1.–14. August in BarBel *www.ferienlager-stjosef.de* DIESES JAHR IM LAGERBOTEN

Black

Black italic

Black

RBNö 2.1a

Für Überschriften zweiten Grades und Hervorhebungen.

Das Schützenfest in Hövelhof war wie immer ein voller Erfolg. Die Schützen gaben ihr Bestes um dem Vogel den Garaus zu machen.

Light

Interstate

Vorwiegend im Lagerboten im Einsatz

Für Sublines.

Die Planungen für unser diesjähriges Lager werden immer **konkreter und so haben wir uns am Wochenende erneut** getroffen um das Programm und diverse andere Dinge festzulegen. Dabei entstand dann endlich unser neues Gruppenfoto. Leider haben wir nicht alle Betreuer

Medium Regular

Regular

Conduit ITC Light/Regular

Für Fließtext wie etwa im Lagerboten oder längere Beschreibungen. Medium Regular für Auszeichnungen.

FORMEN



Kreise

Für Störer und besondere Hinweise.

bunte Fonds

Für Headlines.

Vorwiegend mit der „Bello“ als Schriftart.